

Kreativitet på skoleskemaet: »Verden har brug for flere kvindelige iværksættere«

Der er flere mænd end kvinder blandt iværksættere. Det vil efterskolen New Nordic Youth lave om på sammen med foreningen High5Girls, der laver workshops for piger. Iværksætter Andrea Elisabeth Rudolph så gerne, at man tog fat i de unge endnu tidligere.

VIVIAN LAMHAUGE PETERSEN



Børn er fantasifulde og kreative fra naturens side.

Hvis man slår op under kreativitet i den danske ordbog, bliver ordet forklaret som evnen til at få nye idéer og udtrykke dem. En skabende fantasi.

Det er nogenlunde samme definition, man finder, hvis man søger på innovation: "En visionær tankegang eller nyskabende evner".

Sidstnævnte er noget, som mange voksne efterstræber og betaler tusinder af kroner for at genfinde i dem selv. Men hvad sker der, hvis den barnlige fantasi og kreativitet bliver bevaret – og dyrket – gennem skolegangen?

Det forsøger man at finde ud af på efterskolen New Nordic Youth ved Hundested i Nordsjælland. Målsætningen er at dyrke den barnlige kreativitet og skabe unge mennesker, der er selvstændige og tror på sig selv.

Skolen mener nemlig, det er et krav til fremtidens arbejdskraft.

»Vi vil være bindeledet mellem folkeskolen

»
At lære at tænke kreativt, handle selvstændigt og modigt og tage ansvar for fællesskabet bør starte som gode lege i vuggestuen.

Andrea Elisabeth Rudolph, direktør i Rudolph Care

og erhvervslivet. Undersøgelser viser, at der bliver stor efterspørgsel på mennesker med kompetencer indenfor innovation og entreprenørskab,« siger Dennis Perschke.

Han er forstander på New Nordic Youth, der åbnede i august 2017. Her er overskriften design og entreprenørskab, så udover den almindelige 10. klasse får eleverne undervisning i bl.a. projektledelse og iværksætteri. Uanset om de ønsker at starte deres egen webbutik, YouTube-kanal eller måske skabe en teknologi, der kan udvikle velfærd og gøre en forskel i verden.

På efterskolen arbejder de både med socialt, økonomisk og kulturelt iværksætteri.

»Nogle kommer med færdige idéer og er meget målrettede. Andre gør ikke. Fælles for alle er dog, at de har lyst til at gøre en forskel i verden og udrette noget – og så er det vores opgave at støtte og hjælpe dem så meget, vi overhovedet kan,« siger Dennis Perschke.

Han kommer selv fra en iværksætterbaggrund i tøjbranchen og har et brændende ønske om at

klæde unge mennesker på til en fremtid, hvor man i langt højere grad skal definere sig selv og sit job end tidligere.

Kvindelige iværksættere er sjældne

Da efterskolen åbnede i 2017, tilbød den både 9. og 10. klasse. Stor efterspørgsel har imidlertid betydet, at man i år kun har 10. klasse. Der mangler dog stadigvæk en bestemt gruppe på skolen: Pigerne.

På efterskolen er procentfordelingen 80 pct. drenge og 20 pct. piger. Det er nogenlunde samme billede, der gør sig gældende i det danske iværksættermiljø generelt. I 2017 var det eksempelvis kun 25 pct. af de nye virksomheder, der blev stiftet af en kvinde. Det var et fald på 3 pct. siden 2012. Det viser tal fra Danmarks Statistik.

»Vi oplever, at pigerne kan være lidt mere tilbageholdende og eftertænksomme end drengene. Det betyder bestemt ikke, at pigerne ikke har noget at byde ind med. De har ofte et helt



FLERE FÅR UNDERVISNING I ENTREPRENØRSKAB

Antallet af elever, der modtager undervisning i entreprenørskab, er ifølge Fonden for Entrepreneurskab steget de seneste år.

I skoleåret 2017/2018 modtog 26 pct. af elever og studerende på alle uddannelsesniveau undervisning i faget. Det svarer ifølge fonden til 316.400 elever og studerende.

Til sammenligning modtog blot 12 pct. undervisning i faget i skoleåret 2011/2012.

Ifølge fonden er det især på ungdomsuddannelserne, at eleverne modtager undervisning i entreprenørskab.



For Emmely Browne Pollas og Laura Strandby Hvidkjær har undervisningen bl.a. givet dem mulighed for at designe og producere deres egne klistermærker.
Foto: Betina Garcia

andet perspektiv på problemstillingerne – og det er der i høj grad brug for,« siger Dennis Perschke.

Derfor er selvtillid nøgleordet, når New Nordic Youth modtager pigerne. De skal lære at pitché idéer og tro på sig selv i løbet af et 10 måneders intensivt entreprenørskabskursus, imens de tager deres 10. klasse.

»Man kan nærmest se, at pigerne har fået raskere ryg, når de går ud efter deres efterskoleophold. Og vi håber selvfølgelig på, at de tager det med videre i deres uddannelsesforløb,« fortæller forstanderen.

Eleverne arbejder primært med social innovation, der handler om at skabe løsninger til at fremme menneskers livsbetingelser. Ifølge Dennis Perschke er det en tydelig drivkraft for pigerne, når der er en dybere gevinst end den økonomiske.

Sådan er det også for 16-årige Emmely Browne Pollas og 17-årige Laura Strandby Hvidkjær, der begge er elever på efterskolen. De havde egent-

lig ikke iværksætterdrømme, da de begyndte på skolen, men synes, det lød sjovere end at tage på en efterskole med idræt eller musik.

Den beslutning har de ikke fortrudt, selv om størstedelen af de 110 elever er drenge.

»Jeg kan godt lide, at vi arbejder så meget med virkeligheden og FN's verdensmål. Det er en sjovere form for undervisning, når vi får lov til at stå med virkelige problemstillinger og skal finde en løsning,« fortæller Emmely Browne Pollas.

De har eksempelvis været ude på et plejehjem, hvor de har snakket, spillet musik og sunget med de ældre. Undervisningen handler især om, hvordan eleverne skaber mest mulig værdi for andre og ikke så meget om, hvordan de starter en stor virksomhed og tjener penge.

Samarbejde skal øge interessen

Innovation og entreprenørskab kan dog sagtens starte endnu tidligere, mener Dennis Perschke. Ikke fordi at man skal opdrage børn til at tænke på økonomi og virksomhedsstrategi, men for at

bevare fantasien og kreativiteten i løbet af opvæksten.

Derfor blev han glad, da Marianne Andersen, der har startet foreningen High5Girls, kontaktede ham og spurgte, om de skulle lave et samarbejde. Foreningens målsætning er at få piger i alderen 13-18 år til at interessere sig for innovation og entreprenørskab. Der skal være lige mange drenge og piger, der bygger fremtidens løsninger.

Med samarbejdet håber Marianne Andersen og Dennis Perschke, at de kan blive endnu dygtigere til at tage udgangspunkt i FN's verdensmål og skabe rammer, der kan give pigerne en dybere forståelse for, hvorfor de skal blive iværksættere – de skal føle sig som en del af den globale indsats for at løse verdens udfordringer. De tror begge på, at det kan få flere piger med ombord.

For High5Girls er det især vigtigt, at pigerne får interesse for de videnskabelige fag som teknologi, matematik og ingeniørfag. Foreningen vil



Hverken Emmely Browne Pollas og Laura Strandby Hvidkjær havde iværksætterdrømme, da de begyndte på New Nordic Youth, men når skoleåret er slut, vil de gerne på HHX. Foto: Betina Garcia

► gerne have flere kvinder ind i den branche, fordi den tror på, at der er brug for kvindelige perspektiver i maskinrummet, hvor man f.eks. sidder og programmerer.

»Samarbejdet foregår ved, at High5Girls kommer og holder workshops på skolen, hvor udefrakommende er inviteret. Vi håber på at skabe opmærksomhed og interesse, så flere piger får lyst til at starte på efterskolen og senere hen en gymnasial uddannelse med fokus på iværksætteri,« fortæller Dennis Perschke.

Selv om de kun har gået et halvt år på efterskolen, er både Emmely Browne Pollas og Laura Strandby Hvidkjær klar over, hvad de skal efter sommerferien.

»Jeg vil gerne på HHX et sted, hvor de har en linje med iværksætteri, så jeg kan lære endnu mere og på sigt blive iværksætter. Det vil være fedt, hvis jeg kunne skabe en app eller noget andet, der kan udvikle den måde, vi er sammen og danner nye relationer på,« siger Emmely Browne Pollas.

For Laura Strandby Hvidkjær er fremtidsdrømmene lidt mere usikre.

»Jeg vil også gerne på HHX og lære endnu mere om iværksætteri. Jeg ved ikke helt, hvad jeg skal bruge det til endnu, men jeg kunne godt tænke mig at starte egen virksomhed og tjene en masse penge. Måske en webshop eller noget

andet, hvor jeg kan få lov til at være kreativ,« supplerer hun.

De teknologiske fag interesserer ikke rigtig de to elever. Både Emmely Browne Pollas og Laura Emine Strandby forestiller sig dog, at det ville have være anderledes, hvis de var blevet præsenteret for fagene på en anden måde, da de var mindre.

Derfor håber de, at samarbejdet med High5Girls kan gøre yngre piger mere begejstrede, end de selv kan.

De håber dog allermost, at der kommer flere piger, der synes, at iværksætteri er sjovt. Det sociale kan nemlig sommetider være hårdt, når der er så mange drenge i forhold til piger på skolen. De påpeger, at det kan have konsekvenser på sigt, hvis de ikke har andre kvindelige iværksættere at sparre med på arbejdsmarkedet.

Tænker "vi" i stedet for "jeg"

Dennis Perschke håber også, at samarbejdet kan være med til at sætte ekstra skub i en ny udvikling. Målet til næste skoleår er, at fordelingen skal være 70/30, og i fremtiden må den meget gerne blive 60/40.

»Det skal vi bare. Vi har brug flere kvinder,« slår forstanderen fast.

Det er grundlægger og direktør af Rudolph Care Andrea Elisabeth Rudolph enig i. For godt

og vel 10 år siden begyndte hun at lave hudplejeprodukter uden skadelig kemi, og i dag er hun indehaver af den anerkendte gazelle-virksomhed og forbillede for mange kvindelige iværksættere.

»Verden har brug for flere kvindelige iværksættere, fordi vi er gode til at tænke "vi" fremfor "jeg",« siger hun og uddyber:

»Det øger kreativiteten i erhvervslivet, og hvordan vi tænker organisationer, services og produkter. Og så skal vi være flere kvinder, fordi det er dejligt at være sin egen chef og selv bestemme, hvordan arbejdslivet skal skrues sammen med alt det andet, man gerne vil i livet.«

Derfor mener Andrea Elisabeth Rudolph, at det er positivt, hvis iværksætteri bliver en del af børnenes skolegang. Spørger man hende, må det også gerne starte endnu tidligere. Så længe det bare handler om leg og kreativitet, der netop er fundamentet for iværksætteri.

»At lære at tænke kreativt, handle selvstændigt og modigt og samtidig tage ansvar for fællesskabet bør starte som gode lege i vuggestuen og være en fast del af alle former for børne- og ungdomsinstitutioner og uddannelser,« siger hun og tilføjer:

»At man kan få lidt værktøj med ud i livet fra efterskolen, det er jo både smukt og helt oplagt.« ■



Det vil være fedt, hvis jeg kunne skabe en app eller noget andet, der kan udvikle den måde, vi er sammen og danner nye relationer på.

Emmely Browne Pollas, elev på New Nordic Youth